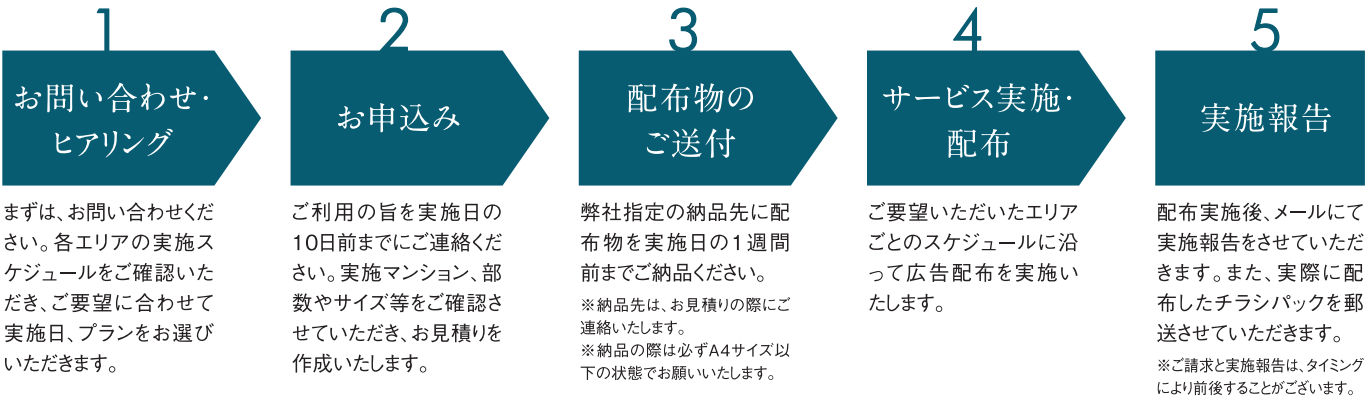


SCHEDULE

サービスご利用の流れ



キャンペーン抽選結果ページのバナー広告設置を希望される場合は、右記の2点をご用意の上、実施日の2営業日前までにメールでご送付ください。

1. 画像データ(横:190px、縦:50～380px)
2. リンク先URL

PRICE

〈料金／封入・配布〉

重さ	～8.0g	8.1～14.0g	14.1～20.0g	20.1～26.0g	26.1～32.0g	32.1～40.0g	40.1～50.0g	50.1g～
料金(／部)	13円	17円	20円	24円	28円	32円	36円	別途見積
目安	A4(90kg) B5(110kg)	B4(110kg) A3(72kg)	A3(110kg) A4(90kg)×2枚	B3(90kg) A4(90kg)×3枚	A2(90kg)	B2(72kg)	B2(90kg)	カタログ、冊子等

OPTION

背面指定

パッケージの最背面に貴社配布物を封入できます。
透明OPP封筒で配送いたしますので、開封ナシでも外から貴社配布物をご覧いただくことが可能。単独で配布した時と同程度の効果が期待できます。

〈料金〉+20円／部
※各マンション・日程ごとに先着一社様限定となります。(空き状況はご確認ください)
※住民の方から、背面指定された広告主様にご意見のご連絡がある場合がございますので、あらかじめご了承下さい。

配布物デザイン・印刷

弊社で配布物のデザイン、印刷をお受けすることができます。
〈料金〉別途お見積り サイズ・内容等ご相談いたします。
※お申込みは、実施日の1ヶ月前までにご連絡ください。



〈デザイン例〉
不動産・生活・インテリア
デリバリーなど

注 意 事 項

大変申し訳ございませんが、以下の種類の広告物につきましては、実施をお断りさせていただいております。

〈実施不可内容〉

1.公序良俗に反するような内容のもの 2.政治・宗教色の強い内容のもの 3.風俗関係の内容のもの
4.その他弊社でタワーマンション住民の方に適切でないと判断される内容のもの

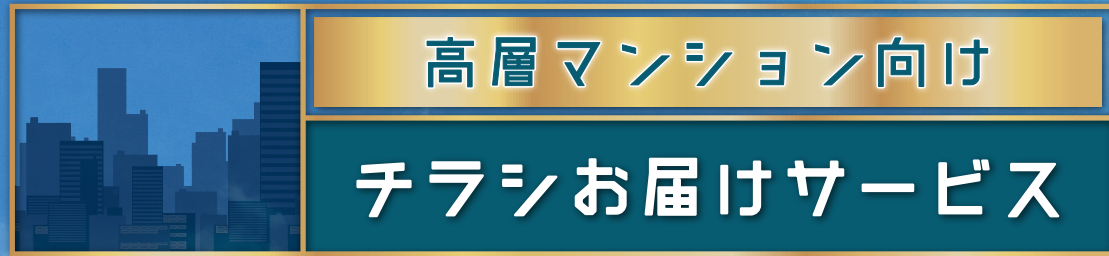
また、反響を確保する為、2017年1月現在、以下の業種では実施を制限させていただいております。

〈実施制限内容〉

売却物件募集を目的とする内容のもの



高所得者に向けての広告アプローチ



高層マンション向けチラシお届けサービスとは、東京・横浜・川崎の都心エリアを中心とした高級マンション居住者にダイレクトにアプローチできる“情報お届けサービス”です。

購買意欲の高い高所得者がターゲット

居住者の8割が世帯年収1,000万円以上、5割が1,500万円以上という高級高層タワーマンション。しかし、24時間有人管理等のセキュリティがあり、通常のポスティングなどでは、アプローチができませんでした。本サービスでは、そんな“今までアプローチできなかった”高所得者がターゲットとなります。

宛名付き郵送物だから信用性、閲覧率が高い

通常のポスティングとは違い、宛名付き郵送物として配布しますので、高い開封・閲覧を期待できます。対象となるマンションは、廃棄ボックス等の設置がないため、確実に各家庭までお届けできます。また、新聞購読をしない居住者にも配布可能なので、新聞購読の少ない若い世帯へアプローチができます。

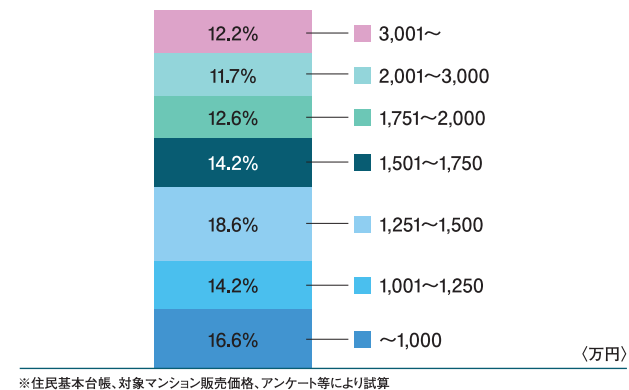
提供するの、広告ではなく、生活を豊かにするための情報

マンション各世帯に定期的にアンケートを実施し、サービスが不要の世帯には配布をしないため、居住者のニーズに沿った形のサービスになっています。また、キャンペーン抽選券が必ず同封されるので、居住者にとって利便性とメリットのあるお届けものになるのです。

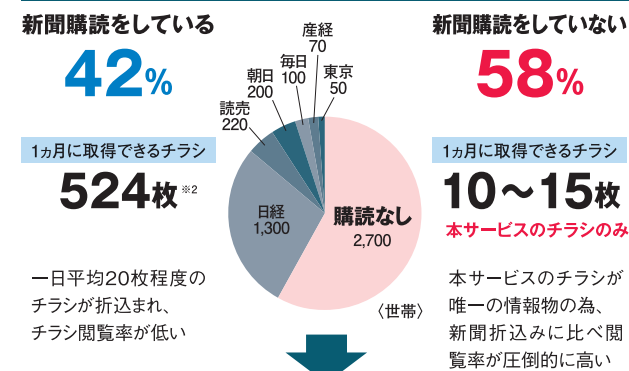
セグメントによって実現した高い費用対効果

チラシをお届けするターゲットを明確化することで、広告の費用対効果を最大限に引き出すことが可能です。最適なターゲットに最適なアプローチを行うことで、新聞折込や通常ポスティングの何倍もの費用対効果が期待できます。※都心部タワーマンションの住民特性(港区芝浦・港南地区)

〈世帯年収〉都心部タワーマンションの住民特性(港区芝浦・港南地区)



〈新聞購読データ〉新聞販売店へのヒアリング調査による住民(約4,640世帯)の新聞購読状況※1

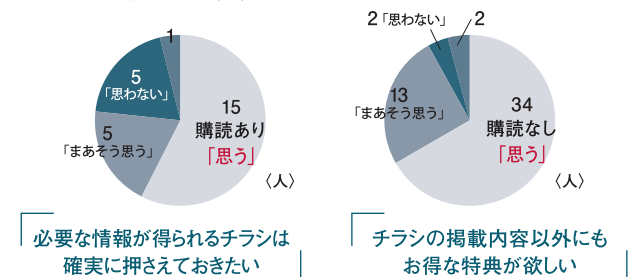


閲覧率が圧倒的に高い

※1. 港区芝浦エリアのタワーマンションでの調査 ※2. 2012年12月15日～2013年1月15日に獲得できた数

Q 週1回程度、チラシ等をまとめてお届けするようなサービスがあったら便利だと思いますか？

※芝浦アイランド住民に対するアンケート



新聞を購読していない、約92%の方がチラシサービスを便利だと考えています。

東京・横浜・川崎

都心エリアの高級・高層マンション215棟、約60,000世帯がターゲット

エリアに分けてアプローチ

東京を中心とした各エリアに、月1回毎週金曜日もしくは月曜日に配布実施いたします。顧客リストがなくてもセグメントされた富裕層・高所得者へ無駄のない販促計画が実現できます。



配布エリア

六本木・赤坂・青山・麻布・三田・白金・高輪・広尾・代官山・恵比寿・中目黒

日本を代表する高級物件地帯で会社経営者や弁護士、医師等が多い。六本木や青山は単身世帯も多いが、白金や高輪等はファミリー層が多い。高額な商品や利便性の高いサービス等のアプローチも適している。

配布エリア

芝浦・港南・汐留・芝・五反田・大崎・目黒

ビジネス街の中にありながら、落ち着いた雰囲気を持つエリア。上場企業の社員や役員、また夫婦、ファミリー層が多く、高額でも質の高い商品や健康といった分野のアプローチも適している。

配布エリア

勝どき・晴海・佃・月島・神田・飯田橋・市ヶ谷・小石川・根津

丸の内、銀座といった都心部へのアクセスが抜群でありながら、下町の雰囲気も残すエリア。ファミリー層がメインで、小さな子供も多い。教育分野や生活が便利になるようなサービス、製品の需要が予想される。

配布エリア

豊洲・東雲・有明・台場

ここ数年で大きく姿を変えている新興エリア。東京オリンピックの開催が決定し、より盛り上がり期待される地域でもある。子育て世帯が多く、教育分野だけではなくレジャーや健康などのアプローチも適している。

ほか ■池袋・板橋・目白エリア
■みなとみらい・ポートサイド・コットンハーバー・武蔵小杉エリア
最低受注部数：1,000部(各エリアごと)